

Las redes sociales y las bibliotecas en España

ROBERTO SOTO ARRANZ

RESUMO

O artigo analisa as tecnologias 2.0 aplicadas às bibliotecas espanholas até 2010. Por um lado, segue-se a trajetória teórica e, por outro, a evolução das práticas correntes, com especial atenção aos exemplos pioneiros. Analisa-se também a percentagem de bibliotecas que possuem tecnologias sociais e os tipos de aplicações 2.0 que utilizam. O exemplo da Biblioteca Nacional de Espanha merece uma menção especial.

ABSTRACT

The article reviews 2.0 technologies applied to Spanish libraries until 2010. On one hand it follows his theoretical trajectory and other the evolution of current practices, with special attention to pioneering examples. We also analyze the percentage of libraries with social technologies and the types of 2.0 applications used. Special mention is made to the case of the National Library of Spain.

PALAVRAS-CHAVE

WEB SOCIAIS

BIBLIOTECAS ESPANHOLAS 2.0

REDES SOCIAIS

DECLARACIÓN DE INTENCIONES

En el presente texto se pretende abordar una descripción somera del panorama bibliotecario español con relación a la implantación de las tecnologías sociales. Para ello haremos un recorrido desde los inicios teóricos y prácticos hasta llegar al significado cuantitativo y cualitativo del uso de los instrumentos 2.0 en las bibliotecas españolas actuales (2010)

Parte del esquema y de los datos van a seguir, como documentos de cabecera, los artículos de Nieves González, *Bibliotecas 2.0 en España (el camino recorrido)* – 2007 –, y de Natalia Arroyo, *La web social en las bibliotecas españolas, luces y sombras* – 2008 –.

Por otra parte, no nos vamos a detener exclusivamente en las redes sociales como tales sino que trataremos todas las manifestaciones de la web social con influencia destacada en las bibliotecas españolas a partir de la propia naturaleza de estas tecnologías 2.0, es decir, en cuanto que constituyen diferentes manifestaciones de unos mismos principios: la posibilidad de generar contenidos, de compartir, de interactuar, de co-gestionar, de participar, en definitiva, de conseguir que usuarios y centros bibliotecarios administren el conocimiento colectivo al mismo nivel.

No obstante, entendemos que no es objeto del presente texto profundizar en definiciones y otros aspectos teóricos sobre la web 2.0 ni sobre la propia biblioteca 2.0, por lo que quien lea estas líneas con la intención de encontrarlos tendrá que recurrir a otros artículos.

Por último, con el fin de favorecer la referenciación de las cifras y porcentajes que vamos a utilizar, empezaremos contextualizando con unas ligeras pinceladas los dos elementos nucleares sobre los que nos vamos a mover: Internet y las tecnologías 2.0 por un lado y las bibliotecas por otro.

INTERNET EN ESPAÑA¹

España cuenta con más de 29,09 millones de internautas, lo que supone un índice de penetración del 71,9%², y ocupa el duodécimo lugar a nivel mundial.

El 65% de los hogares disponen de ordenador, y el 45% de ellos cuenta con conexión a Internet.

1 Debido a la rapidez con que cambia este tipo de datos, hemos preferido compartir dos fuentes diferentes, aunque cada una se refiera a un año distinto, con el objetivo de conseguir una visión lo más amplia posible. Así, los datos referidos a 2009 pertenecen al *Informe Universal McCann* para el mismo, mientras que los de 2010 se han extraído de *La revolución de las redes sociales*, vídeo de la empresa 101. *Estrategia y marketing de las redes sociales* (http://www.youtube.com/watch?v=uitAUu7cVSw&feature=player_embedded) (Consulta: 07-10-2010)

2 Tatum. *Informe de Internet en España y en el Mundo*. <http://www.scribd.com/doc/34486876/Informe-Internet-2010-Espana-y-Mundo> (Consulta: 08-10-2010)

Con relación a las redes sociales y demás aplicaciones 2.0 se aprecian los siguientes valores:

- El 70% lee un blog al menos una vez al mes (datos de 2009)
- El 41,4% es autor de un blog, de los que el 64% de ellos lo usan al menos una vez por semana (2009)
- El 35,4% de los internautas comparte fotos al menos una vez al mes (2009)
- El 24,9% comparte vídeos al menos una vez al mes (2009).
- España es el 7.º país del mundo en el uso de las redes sociales (2010)
- El 80% de los internautas pertenece a alguna red social (2010)
- El 60% las consultan diariamente (2010)
- Facebook es la red líder, con el 37% de los internautas (2010)
- Los usuarios de Tuenti le dedican 80 minutos al día, tiene 7 millones de usuarios y un 35% más de tráfico que Google (2010)
- Los usuarios de Twitter, 69 minutos diarios (2010) –España es el tercer país en tráfico de Twitter
- Los de Facebook, 55 minutos (2010)
- Los de Youtube, 15 minutos (2010)

LAS BIBLIOTECAS E INTERNET³

El número de bibliotecas españolas asciende a 6.601, es decir, hay una biblioteca por cada 5.518 habitantes.

El 62% de las bibliotecas españolas son públicas, el 29% son especializadas, el 5% son universitarias, y el 4% están dirigidas a grupos específicos de usuarios.

El 81,6% son de titularidad pública, mientras que el 18,4% restante dependen de entidades privadas.

Dentro de las de titularidad pública, el 83% depende de los gobiernos locales y provinciales.

Estas bibliotecas alcanzaron un total de visitas anuales de 204,36 millones, lo que significa que cada habitante se personó 4,48 veces en un año.

Los socios inscritos como tales alcanzan la cifra de los 16,30 millones (el 35,7% de la población), cuyo índice de documentos adquiridos en préstamo se situó en el 1,63% por habitante y en el 4,48% por visitante.

Tanto el número de centros como el de socios, visitantes y préstamos observa una tendencia continuada de crecimiento en los últimos años.

Su presencia en Internet llega al 24% de bibliotecas con página web (315,58 millones de visitas), de las que un 41% ofrece también su catálogo en la Red.

3 Datos para 2008, recogidos de las *Estadísticas de Bibliotecas*. Año 2008. Instituto Nacional de Estadística (www.ine.es/prensa/np580.pdf) (Consulta: 06-10-2010)

Las bibliotecas que proporcionan acceso a Internet a sus usuarios constituyen el 88% del total.

Aunque las cifras son bajas, especialmente en lo relativo a la presencia activa de las bibliotecas en Internet, también es cierto que se están dando pasos tan significativos como la creación de nuevos sistemas bibliotecarios regionales que, en torno a un catálogo único consultable en la Red, se involucra a todas sus bibliotecas en una gestión conjunta por medio de aplicaciones remotas.

PRIMEROS PASOS TEÓRICOS

Ya en 2003 José Antonio Merlo Vega y Ángela Sorli Rojo publicaban “Weblogs: un recurso para los profesionales de la información”⁴, en el que, sin apuntar aún al concepto de biblioteca 2.0, sí incidían en la incipiente figura del blog como herramienta de gran utilidad para los bibliotecarios, fundamentalmente en el campo de la comunicación y de la información temáticas. En esta línea nace ese mismo año Biblioblog, de la mano de José Antonio Merlo, y que hoy continúa en su tercera edición.

La primera mención en España sobre la idea de biblioteca 2.0 como tal se publica en mayo de 2006, en el artículo “Web 2.0 en las bibliotecas: el concepto Library 2.0”⁵, bajo la autoría de Jorge Serrano Cobos, y auspiciado por el grupo de análisis y prospectiva de la información ThinkEPI.

En abril de 2007, la revista *El profesional de la información*⁶ publica un número monográfico dedicado a la web 2.0, en el que tiene especial incidencia el artículo de Dídac Margaix con relación directa a la biblioteca 2.0⁷, donde expone sus principios fundamentales, su definición y los elementos necesarios para que exista.

En octubre de 2007 la revista *Educación y Biblioteca*⁸ incluye un dossier titulado *Bibliotecas y web social*, coordinado por José Antonio Merlo, donde ya se incluyen varios artículos referidos específicamente a la biblioteca 2.0, que tomaban como punto de partida las contadas prácticas que ya se estaban produciendo en España, en ámbitos tan dispares como las bibliotecas públicas, escolares o universitarias.

Ese mismo octubre de 2007 la SEDIC (Asociación Española de Documentación e Información), edita también un monográfico de su boletín *Clip*⁹ dedicado a la web 2.0 aplicada a las bibliotecas y los centros de documentación.

4 *Revista Española De Documentación Científica* 29, 4, Octubre-Diciembre, 603-627, 2006 ISSN 0210-0614. <http://eprints.rclis.org/archive/00008643/01/06-internet.pdf> (Consulta: 05-10-2010)

5 <http://www.thinkepi.net/web-20-en-las-bibliotecas-el-concepto-library-20> (Consulta: 06-10-2010)

6 *El profesional de la información*, vol. 16, n.º 2 (marzo-abr. 2007)

7 El título del artículo es: *Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0*

8 *Educación y Biblioteca*, n.º 161 (sept.-oct. 2007)

9 *Clip: Boletín de la SEDIC*, n.º 48 (oct. 2007)

Con todo ello, el camino para el desarrollo de la biblioteca 2.0 ya contaba con un punto de partida lo bastante sólido como para proliferar, si bien en su aceleración tuvo especial incidencia el rosario de blogs, jornadas y cursos específicos que nos acompañan hasta nuestros días a partir del esfuerzo de destacados bibliotecarios y documentalistas, de asociaciones profesionales, de fundaciones, de entidades universitarias y de la propia Administración Pública.

PRIMEROS PASOS PRÁCTICOS

Casi simultáneamente a la expansión conceptual de la biblioteca 2.0, se desarrollaron algunos ejemplos prácticos que no por tempranos fueron menos significativos a la hora de constituirse en referencia obligada para muchas bibliotecas.

De este momento vamos a detenernos brevemente en tres ejemplos, cada uno de los cuales corresponde a un tipo diferente de biblioteca, algunos de cuyos promotores coincidieron con los teóricos del punto anterior:

BIBLIOTECA MUNICIPAL DE MUSKIZ

Esta biblioteca es un modelo a seguir por tantas y tantas bibliotecas españolas, de poblaciones pequeñas, con medios muy limitados, que gracias a los servicios 2.0 pueden salvar todas las barreras que obstaculizan su trabajo potencial (económicas, de formación, de medios y de gestión). La Biblioteca de Muskiz ha demostrado que la gratuidad de las tecnologías 2.0, su fácil uso, su personalización y su variedad vencen a exiguos presupuestos, a jornadas laborales limitadas y a rígidas estructuras administrativas, y que sólo dependen de la voluntad e imaginación del bibliotecario para crear con ellas nuevos servicios.

La actuación de esta biblioteca se resumió en tres niveles fundamentales y consecutivos:

- Aplicación de los **servicios 2.0 en la propia biblioteca**: blogs, sindicación de contenidos, escritorio de integración de servicios...
- Fomento de la colaboración horizontal entre bibliotecas semejantes de su ámbito territorial. A partir del impulso en la creación de blogs como presencia en Internet de esas bibliotecas, se consiguió la reunión de todos ellos en un agregador cerrado, **Liburutegien haria**, donde se recogen las novedades de todos los blogs participantes.
- Creación de un espacio web que recoge las novedades de los catálogos de las bibliotecas participantes, de forma cooperativa y descentralizada: **Bateginik**.

BIBLIOTECAS ESCOLARES DE GALICIA

La aplicación de la biblioteca 2.0 arrancó a finales de 2007, con **el blog** como instrumento vertebrador de los primeros esfuerzos, bien como web de la biblioteca, bien como complemento de ésta, bien como instrumento independiente al servicio

de un fin específico. Uno de los usos con mayor proyección fue la creación y mantenimiento de **clubes de lectura virtuales**.

Un elemento especial de estas iniciativas lo constituye el hecho de que surgieran a raíz de los **esfuerzos paralelos de las propias bibliotecas escolares y de la administración regional gallega** de la que dependen. En este sentido, no sólo se potenciaron las reuniones profesionales y de formación, sino que también se editaron blogs propios, como el de la Asesoría de Bibliotecas Escolares (*Hora de Leer*), destinado a la difusión de la campaña de lectura de la Consellería, o su propio club de lectura virtual, dirigido a los profesores.

BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Después de una fase experimental en 2006 limitada a los servicios centrales, con 2007 se inicia la puesta en marcha de una planificación para el desarrollo de los servicios 2.0 en las bibliotecas de centro, en una doble dirección: aplicaciones y servicios al encuentro del usuario y prestaciones construidas en colaboración con el propio usuario.

Una breve relación de las iniciativas puestas en marcha da una idea de lo avanzado del proyecto:

- Plug-in de búsqueda en el catálogo de la biblioteca, FAMA, integrado en los navegadores, y barra de navegación.
- Creación de **blogs genéricos** para la difusión de información y comunicación con el usuario (BibPolitec Blog, de la Escuela Politécnica), **blogs temáticos** especializados (BiBling de la Escuela de Ingenieros) y **blogs internos** como instrumento de trabajo entre el personal bibliotecario (Liderazgo en bibliotecas, Bibliotecarios 2.0)
- Uso de **wikis, como portales temáticos** a partir de las guías temáticas existentes, creados por los bibliotecarios y concebidos como centros de recursos. **Otras wikis nacen como portales temáticos de apoyo a la docencia**, en colaboración con los profesores. También hay **wikis como espacio de trabajo conjunto**.
- Conversión del catálogo en un **opac 2.0**, es decir, con una apariencia más intuitiva y la presencia de servicios para la recomendación y valor añadidos sobre las informaciones básicas del mismo.
- Utilización de **del.icio.us como lista de referencias**.
- Uso de **Flickr para compartir fotografías entre las diferentes bibliotecas**.
- Adaptación del servicio **“Pregunte al bibliotecario” al sistema de chat**.
- Aplicación de **servicios de escritorio** para reunir recursos en interfaces más intuitivas.

LAS BIBLIOTECAS 2.0 EN ESPAÑA EN 2010

Actualmente no existe un censo ni otras informaciones estadísticas oficiales de bibliotecas españolas que usen las aplicaciones 2.0, por lo tanto tampoco conocemos datos detallados acerca de su número ni de su distribución geográfica.

No obstante, a falta de esto, sí contamos con recursos 2.0 que intentan recoger la mayor cantidad de testimonios. Se trata de webs sociales en las que se propicia que las propias bibliotecas se inscriban o, al menos, den noticia de sus actividades. Nos referimos especialmente a dos casos: el Mapa de las *Bibliotecas 2.0 en España*¹⁰, que Nieves González ha puesto en funcionamiento con aplicaciones Google, y la wiki *Experiencias bibliotecarias con las tecnologías sociales*¹¹, editado desde el blog Biblioblog 3ª Edición, a raíz del dossier del mismo nombre publicado en el nº 177 (may.-jun. 2010) de la revista *Educación y Biblioteca*.

En *Bibliotecas 2.0 en España* se contiene una relación de estos centros, con una breve ficha de sus recursos sociales, enlazada con un mapa de Google Maps donde aparece su situación geográfica.

Experiencias bibliotecarias con las tecnologías sociales toma como punto de partida la información contenida en el dossier homónimo de Educación y Biblioteca al igual que la forma en que está estructurada, por tipos de bibliotecas y por clases de servicios 2.0.

Es claro que ambos recursos, a pesar de lo laudable del esfuerzo que supone su existencia, no son suficientes para tener una imagen concisa al no alcanzar a la totalidad de las bibliotecas 2.0, aunque, por el contrario, sí pueden ofrecernos una **aproximación** a la realidad de la biblioteca 2.0 en España, y como tal vamos a utilizar sus datos.

A partir de la consulta de ambas fuentes¹², hemos unido las informaciones procedentes de las dos con el fin de conseguir un cómputo conjunto, salvando los posibles duplicados en pro de la fiabilidad del estudio.

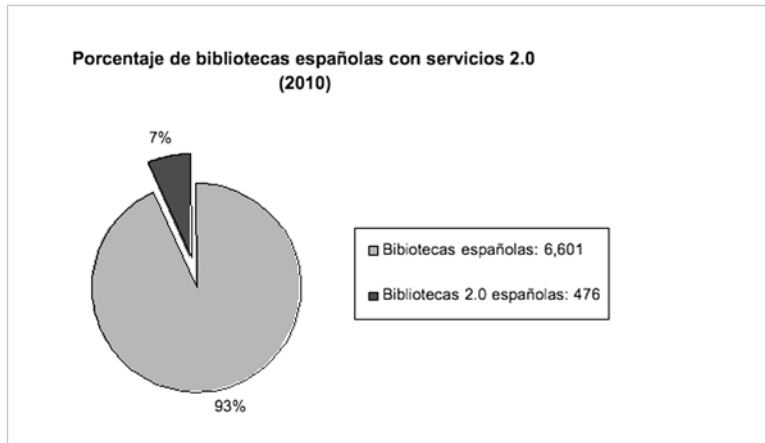
Por otro lado, aun siendo conscientes de que los servicios 2.0 presentan muchos puntos en común unos con otros, siguiendo fundamentalmente a José Antonio Merlo y a Natalia Arroyo, hemos distinguido los siguientes tipos de aplicaciones 2.0 en las bibliotecas españolas: blog, RRS, wikis, servicios para compartir archivos, servicios para conversar, servicios para recomendar, etiquetado semántico, redes sociales y escritorio. En la misma línea, no hemos contemplado los microblogs al dejarlos incluidos en el apartado de redes sociales.

En función de todo ello, de las 6.601 bibliotecas existentes en España apenas **476 pueden ser consideradas como bibliotecas 2.0, es decir, el 7,2% del total nacional**.

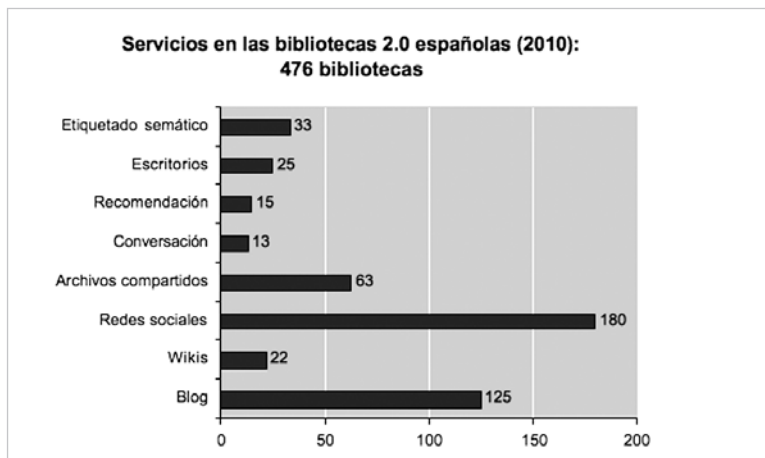
10 http://maps.google.es/maps/ms?ie=UTF8&hl=es&oe=UTF8&msa=0&msid=109130415980014096042.0_004623b7b3535faff284

11 http://biblio20.pbworks.com/w/page/00_Inicio

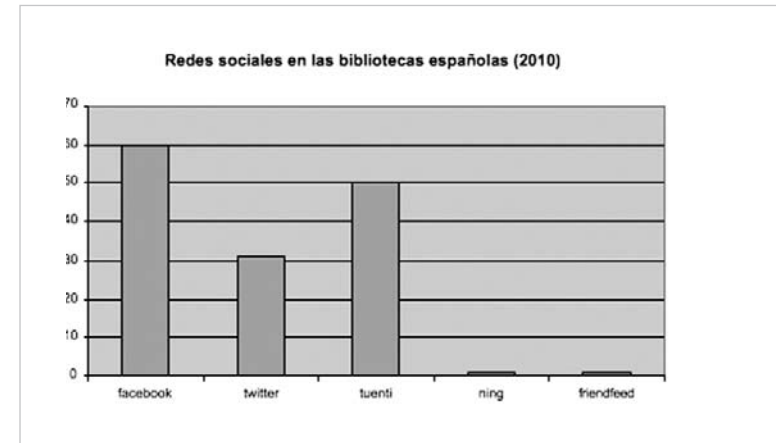
12 Última consulta realizada el 7 de octubre de 2010.



Por otra lado, **de las bibliotecas españolas con página web (1.584), sólo el 30% pueden considerarse como bibliotecas 2.0**

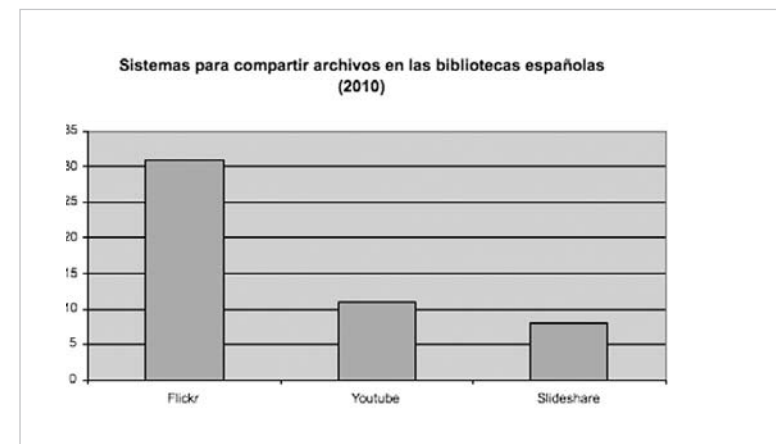


Aparte de RRS, que está integrado en casi la mayoría de las páginas de todas las bibliotecas, con relación a la preferencia por unos u otros servicios, se aprecia una clara supremacía en **tener una página en una red social (38%)**, quizá por ser el instrumento donde se aúnan grandes posibilidad de visibilidad para la biblioteca, un manejo muy sencillo, la integración de diferentes modelos de servicios y formas de comunicación e interacción con el usuario, su fuerte aceptación entre los internautas, y su gran auge mediático actual: facebook ocupa el 33%, Tuenti el 28% y Twitter el 17%.



En segundo lugar le sigue la figura del blog (26%), el instrumento de mayor aceptación desde el nacimiento de la web social, y que las bibliotecas siguen cultivando para múltiples aplicaciones: información y noticias de la propia biblioteca, novedades bibliográficas, clubes de lectura virtual, comunicación con los usuarios y los profesionales, gestión de grupos de trabajo, animación a la lectura, capacitación en ALFIN...

El tercer lugar lo ocupan los servicios para compartir archivos (13%), entre los que Flickr abarca el 49%, Youtube el 17% y Slideshare el 8%.



El etiquetado semántico alcanza el 7% de los servicios 2.0, con abrumadora mayoría de del.icio.us (96%) frente Technorati (4%)

Las wikis se sitúan en el 5% de los servicios, especialmente presentes en bibliotecas universitarias y especializadas.

Los servicios de escritorio también alcanzan un 5%, de los que un 84% se sustentan en Netvibes, y el resto en aplicaciones como ventana de búsqueda del catálogo en navegadores y barras de herramientas.

Por último, un 3% está dedicado a los servicios de conversación, fundamentalmente centrados en chats referenciales; y otro 3% para servicios de recomendación donde destaca Librarything.

La escasa penetración de los servicios 2.0 en las bibliotecas españolas no está en consonancia con las características de coste, adquisición, implementación y prestaciones de los mismos, ni tampoco con el índice de uso de Internet y de las tecnologías sociales por los internautas españoles.

No obstante, como recuerdan la mayoría de los autores, los servicios 2.0 no se basan exclusivamente de un componente tecnológico, sino que también tiene una fuerte incidencia la actitud de los propios usuarios, en este caso de los bibliotecarios.

Quizás los profesionales españoles de la información no estén aún preparados para trabajar de tú a tú con el público, para fomentar los lazos de cooperación con otras bibliotecas, para compartir sus recursos y sus posibilidades de servicio, y para fomentar y aprovechar la inteligencia colectiva. Quizás tantos años de aislamiento y penurias, sobre todo en las pequeñas bibliotecas, pesen todavía demasiado a la hora de abrirse ante estos nuevos tiempos.

LA BIBLIOTECA NACIONAL DE ESPAÑA

La Biblioteca Nacional de España constituye un caso muy significativo de posicionamiento y uso ante el fenómeno de los servicios 2.0.

La Biblioteca Nacional es la cabecera del Sistema Español de Bibliotecas. Por su propia naturaleza es una biblioteca de conservación e investigación. Es la biblioteca del país donde mayor peso tiene el poder político, y de la que parte la estructura y la jerarquía bibliotecarias españolas. Todos estos rasgos no parecerían predisponerla hacia la actitud de fomentar la participación, la colaboración y la comunicación directa con el usuario.

Sin embargo, igual que las grandes bibliotecas nacionales del mundo, la Biblioteca Nacional de España ha empezado a utilizar las tecnologías 2.0 como medio para su difusión y para compartir sus enormes recursos. Para ello ha creado en su página web¹³ el espacio *Comunidad de la BNE* que aglutina sus prestaciones 2.0, entre ellas la sindicación de contenidos, foros y blogs¹⁴.

¹³ <http://www.bne.es>

¹⁴ <http://www.bne.es/webapp/verBlog.htm?idComunidad=1&idBlog=7&urlCms=/es/ComunidadBNE/Blogs/index.html>

Asimismo, desde noviembre de 2008 mantiene una página en Facebook que excede ya los setenta y tres mil fans¹⁵.

La Biblioteca Nacional también está presente en Youtube con un canal propio desde abril de 2009, con tres centenares de suscriptores y setenta mil reproducciones de los videos subidos¹⁶.

Con todo ello, la Biblioteca Nacional de España da ejemplo como cabecera del Sistema Español de Bibliotecas de las enormes posibilidades de adaptación que tienen las prestaciones 2.0 para cualquier tipo de biblioteca, y es el mejor escaparate para su difusión entre las bibliotecas españolas.

CONCLUSIÓN

Después de casi cuatro años, la biblioteca 2.0 no ha alcanzado los niveles que todos deseáramos en España.

Parece una paradoja que la expansión práctica de las aplicaciones sociales entre las bibliotecas españolas no acabe de corresponderse con el apreciable esfuerzo investigador sobre este tema.

Los medios empleados en su difusión cada vez son mayores, y el colectivo bibliotecario parece coincidir en las bondades que esta nueva posibilidad tecnológica brinda a las bibliotecas para afianzar su lugar en la sociedad, y mostrarse pioneras en el contacto virtual con los ciudadanos.

Los costos y las dificultades de implementación tampoco se muestran como un obstáculo para que contáramos con más bibliotecas 2.0, al tiempo que la demanda y las tendencias de comportamiento de los internautas también invitan a su proliferación.

Es lógico pensar en la necesidad de redoblar esfuerzos, sin embargo, a la vista de lo expuesto, sin abandonar la táctica, cabría incidir más en la mentalización, en el “adoctrinamiento” de los profesionales en pro de la adopción de las actitudes precisas y en la confianza necesaria para desarrollar servicios 2.0 en nuestras bibliotecas.

¹⁵ <http://www.facebook.com/bne>

¹⁶ <http://www.youtube.com/user/bibliotecaBNE>

BIBLIOGRAFÍA

ARROYO VÁZQUEZ, Natalia – “Bibliotecas públicas y web social 3”. *Jornada de actualización del personal bibliotecario*. Mérida, Casar de Cáceres, 2010. Disponível em: <http://www.slideshare.net/natalia.arroyo/extr10-parte3>

ARROYO VÁZQUEZ, Natalia – “Web móvil y bibliotecas”. *El profesional de la información*. marzo-abril 2009, v.18, n.º 2, pp.129-136, EPI SCP, 2009. Disponível em: http://eprints.rclis.org/16063/1/narroyo_webmovil.pdf

ARROYO VÁZQUEZ, Natalia – *La web social en las bibliotecas españolas: luces y sombras*. Encuentro Nacional de Estudiantes de Ciencia de la Información, Bibliotecología, Documentación, Museología y Archivística. Bogotá, 2008. Disponível em: <http://www.slideshare.net/natalia.arroyo/la-web-social-en-las-bibliotecas-espaoas-luces-y-sombras-presentation>

Nieves González (Editor) – *Bibliotecas 2.0 en España*. [Em linha] Disponível em: <http://maps.google.es/maps/ms?ie=UTF8&hl=es&co=UTF8&msa=0&msid=109130415980014096042.0004623b7b3535faff284>

MERLO VEGA, José Antonio – “Qué fue de la Web Social?”, In *Dossier: Experiencias bibliotecarias con las tecnologías sociales*. Educación y Biblioteca, maio-junho 2010, n.º 177, p.61-125. Disponível em: <http://www.baratz.es/portals/0/noticias/Dossier%20Educa%C3%B3n%20y%20Biblioteca.pdf>

Experiencias bibliotecarias con las tecnologías sociales. Wiki editado por Biblioblog [Em linha]. http://biblio20.pbworks.com/w/page/00_Inicio

GONZÁLEZ FDEZ-VILLAVICENCIO, Nieves – “Bibliotecas 2.0 en España (el camino recorrido)”. *Jornada. Las bibliotecas en la web social*. Madrid, 2007 Disponível em: <http://www.aab.es/pdfs/baab86-87/86-87a2.pdf>

GONZÁLEZ FDEZ-VILLAVICENCIO, Nieves – “Experiencias 2.0 de una bibliotecaria/docente”. *Workshop CALSI*, Valencia, 2007. Disponível em: <http://www.nievesglez.com/2007/11/experiencias-de-una-bibliotecariadocent.html>

JUÁREZ URQUIJO, Fernando – “Tecnología, innovación y web social: el valor de la dimensión en la biblioteca pública. El caso de la biblioteca de Muskiz”. *El profesional de la información*, marzo-abril 2008, v.17, n.º 2, pp.135-143 Disponível em: <http://eprints.rclis.org/13614/1/epimuskiz.pdf>

JUÁREZ URQUIJO, Fernando – “La web 2.0 en una biblioteca pública”. *Educación y Biblioteca*, 2007, n.º 161, p. 103-112. Disponível em: <http://www.muskiz-liburutegia.org/dok/ebweb20.pdf>

MERLO VEGA, José Antonio - “Las tecnologías de la participación en las bibliotecas”. *Educación y Biblioteca*, 2007, n.º 161, p. 63-68. Disponível em: <http://eprints.rclis.org/11740/1/tecnoparti.pdf>

SEOANE GARCÍA, Catuxa - “Weblogs en bibliotecas ¿y por qué no? La red de blog de las Bibliotecas Municipales de A Coruña”. *Educación y biblioteca*, 2007, n.º 161, p. 113-119. Disponível em: <http://www.deakialli.com/wp-content/uploads/2007/10/los-blogs-en-bibliotecas-y-por-que-no-catuxa-seoane.pdf>