

Blogs, los nuevos Colegios Invisibles

(Espacios de creación, diálogo y aprendizaje)

CATUXA SEOANE GARCIA

RESUM O

Internet y las nuevas herramientas sociales propias de la Web 2.0 han modificado nuestra forma de comunicarnos y acceder a la información. La democratización de la publicación de los contenidos en la Web y la extensión del fenómeno *blog* facilitan la libertad de comunicación y contribuyen a la difusión del conocimiento de manera rápida y libre por todo aquel que tenga algo que aportar. Se analizan los usos y aplicaciones de los *weblogs* como herramientas de creación de contenidos y gestión del conocimiento y se proponen posibles usos y aplicaciones de este nuevo formato para los profesionales de la información y los centros bibliotecarios.

A B S T R A C T

Internet and the new Web 2.0 social tools have modified how we communicate and how we access to the information. The democratization of the Web publishing and the growth of the blog phenomenon make easier, faster and liberate the knowledge spreading for everyone. This is an analysis of the weblogs as a tool for content creation and for knowledge management. This is also a proposal for new uses and applications that this new format has for the information professionals and librarians centers.

PALAVRAS-CHAVE
BIBLIOTECA 2.0
COLEGIOS INVISIBLES
HERRAMIENTAS SOCIALES
LITERATURA GRIS
WEB 2.0
WEBLOGS

INTRODUCCIÓN

Ahora que la etiqueta 2.0 nos inunda en todos los ámbitos y que se está hablando de la Web 2.0 y sus posibilidades en el mundo de las bibliotecas y centros de información, si hay una herramienta que ha revolucionado el modo en que el usuario común se comunica y consume información en un entorno digital, esta es sin duda los *weblogs*.

Los *blogs* como plataforma de publicación *online* y espacio comunicativo que invita a la participación, supone una de las primeras herramientas de democratización del conocimiento, en tanto que cualquier persona que tenga algo que decir, debatir o criticar, tiene en su mano la llave para hacerlo con tan sólo disponer de un acceso a Internet y un manejo básico de un procesador de textos, desde dos ámbitos, bien como autor de un *blog*, creando contenidos y dando paso al debate, o bien como lector de *blogs*, comentando y opinando sobre lo publicado. Y así lo han entendido los más de 120 millones de personas que ya lo han probado.

Estamos hablando por tanto, de una herramienta que aglutina los dos pilares básicos de la Web 2.0: democracia participativa y aprovechamiento de la inteligencia colectiva y que nace como respuesta a una necesidad del usuario común de dar a conocer sus intereses, especialidades o traumas y acabar con la supremacía informativa de los canales de publicación tradicionales.

Debido a la gran facilidad de creación de contenidos en los *blogs* y a la gran acogida que ha tenido este nuevo formato, los profesionales de la información no podemos permanecer ajenos a este fenómeno y desaprovechar sus posibilidades como medio de comunicación, personal, profesional o institucional. Bien sea como herramienta de comunicación corporativa, como instrumento de formación profesional o como un nuevo producto o servicio documental que actúe de puente entre las instituciones y los usuarios.

Aunque sus aspectos positivos son muchos y variados, lo cierto es que el fenómeno *blog* no está exento de críticas y detractores que destacan una realidad diaria: la muerte prematura de miles de *blogs* al poco de ser creados, lo que a menudo incide en la mala prensa de los *weblogs* a los que achacan de una moda pasajera.

Moda o fenómeno, pero que ha sido y es objeto de estudio de diferentes investigadores que han visto en ellos un instrumento de trabajo y una fuente de información de primer orden. Uno de los autores que más han hecho por fortalecer la imagen

y posibilidades de los blogs es Rebecca Blood, autora del *blog rebecca's pocket*² desde 1999 donde aborda el fenómeno de estas herramientas, en 2002 publicó uno de los primeros libros dedicados íntegramente al tema: *The Weblogs Handbook: Practical Advice on Creating and Maintaining Your Blog*³ que ponía de manifiesto la importancia y posibilidades de mantener un *blog*. En el ámbito hispano, el profesor de la Universidad de Navarra José Luis Orihuela es uno de los mayores dinamizadores de la blogosfera y un referente a la hora de estudiar el crecimiento y desarrollo de los *blogs* en España y Latinoamérica. Gran conocedor del fenómeno, mantiene su *blog eCuaderno*⁴ desde 2002, utiliza los *blogs* como herramienta docente en sus clases y talleres, ha publicado numerosos artículos y dos monografías sobre el tema: *La revolución de los blogs. Cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente*⁵ (2006) y *Blogs. La conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y ciudadanos* (2005).

LA PUBLICACIÓN ONLINE AL ALCANCE DE TODOS, UN POCO DE HISTORIA

Un *weblog*, *blog* o bitácora es *un espacio personal de escritura* en Internet de fácil actualización, que permite publicar cronológicamente textos. Tiene una página principal con las últimas historias publicadas, ordenadas en orden cronológico inverso y un archivo en el que las historias se organizan a lo largo de dos ejes: cronológico y temático. Deben su nombre a los cuadernos de bitácora de la navegación, en donde los capitanes apuntaban el rumbo y las incidencias de las travesías marinas; y es con esa intención de registro como surgen los primeros *blogs*.

Un *weblog* es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores donde el más reciente aparece primero, con un uso o temático en particular, siempre conservando el autor la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. Fuente: *Wikipedia* [Consult. 01 Set. 2007]

El origen del primer *weblog* se remonta a 1993 con la publicación de *Whats's new in '92* de la mano de uno de los creadores de Internet, Tim Berners-Lee, donde reflejaba los enlaces a los sitios web que le interesaban con una breve reseña y los avances de su trabajo con la World Wide Web, sin embargo, los *weblogs*, no se conocen como tal hasta 1997 cuando son bautizados oficialmente con el nombre de *weblog* por Jorn Barger quien mantiene aún hoy en día el estilo original del suyo propio *Robot Wisdom*.

La difusión masiva del fenómeno, y que casi todos conozcan la existencia de los *blogs*, aunque carezcan de uno propio, se debe al arquitecto iraquí Salam Pax cuando, en la Guerra del Golfo, comenzó a publicar en su *blog*⁶ lo que veía a diario en las calles de Bagdad y que no coincidía con lo que reflejaban los medios de comunicación. Esto le valió el reconocimiento de la BBC de Londres, la agencia Reuters y el diario *The Guardian*, que lo citaron como fuente creíble, cuando otros medios ocultaban o distorsionaban la información.

Y es gracias al lanzamiento de *Blogger* (herramienta que permite crear, publicar y mantener un *blog* con muy poco esfuerzo y escasos conocimientos previos) en 1999 cuando el crecimiento de los *blogs* se dispara y se establecen unas características que los definen:

- incluyen *links*, como **vínculos a otras fuentes**;
- permiten la opción de comentarios: las historias pueden recibir **retroalimentación e interacción** de los lectores;
- la información se publica en múltiples formatos: HTML, RSS, RDF, Atom, que facilita su visualización en diferentes interfaces;
- la información publicada adquiere una localización permanente, una *url* única para cada entrada (*post*) llamado *permalinks* o enlace permanente;

En definitiva la grandeza de los *weblogs* se resume en que permiten que todos aquellos que tienen acceso a una conexión a Internet y un manejo básico de un procesador de textos puedan tener su propio sitio donde publicar contenido (textos, imágenes y todos los tipos de archivos que se nos ocurran) en un par de pasos.

LOS NUEVOS COLEGIOS INVISIBLES: LOS WEBLOGS

Internet y las nuevas formas de acceso y difusión de la información revolucionaron los usos y consumo de la comunicación. La mayor parte de la comunicación científica en Internet se lleva a cabo en forma de versiones previas (*pre-prints*), proliferan las revistas electrónicas (menor coste de producción y menor tiempo de revisión), lo que lleva a plantearnos el futuro de la comunicación dominado por las redes de datos y el intercambio de información entre pares.

En este aspecto, los *blogs* tienen mucho que decir, en un campo donde la frecuencia de actualización, la retroalimentación y el efecto de comunicación viral, son la esencia del medio y muchos hemos querido ver en la blogosfera una réplica de las redes informales de intercambio de conocimiento de los antiguos científicos.

En la década de los 70, la socióloga Diane Crane (CRANE 1972), investigando los patrones de comunicación y trabajo en la Ciencia, descubre que el número de científicos que trabajan en una línea determinada es realmente pequeño; lo que supone que aquellos autores que se dedican a investigar en un tema concreto se conocen entre sí y están al corriente de sus respectivos trabajos, además de manejar casi las mismas fuentes de información y de difundir sus trabajos por las mismas vías de comunicación.

Estas islas o nichos de conocimiento recibieron el nombre de *colegios invisibles*⁷ y actúan además de como redes de comunicación e intercambio, como foro de educación y socialización de los nuevos científicos que comienzan su trabajo, ¿no es así como funciona la blogosfera?

Con la proliferación de los *weblogs*⁸, y el nacimiento de redes temáticas de *blogs* cada vez más especializados y muchos de ellos con una alta calidad, algunos han querido ver en la Blogosfera⁹ una réplica de aquellos primigenios *colegios invisibles*, en tanto que:

- los *colegios invisibles* son grupos informales de científicos que se interesan por un tema determinado e intercambian información y trabajos sobre el mismo. Círculos de investigadores influenciados por unos pocos investigadores de alta productividad;
- la blogosfera, como conjunto interactivo de personas que de forma totalmente libre comunican sus ideas a través del formato blog, no difiere mucho del concepto de *colegio invisible: personas interesadas en un tema que difunden y absorben los comentarios de otros interesados en el mismo e influenciados por unos pocos.*

En la actualidad los investigadores intercambian ideas y resultados de sus investigaciones, antes de darlos a conocer por los canales de publicación tradicionales (revistas especializadas, libros, etc.) en reuniones, charlas informales, listas de discusión, etc. y cada vez más son los nuevos modos de publicación en línea como los *weblogs*, los espacios en donde los autores dan a conocer el alcance y estado de sus trabajos.

Además, una vez que publican sus trabajos, es habitual que los depositen en repositorios y archivos abiertos¹⁰ de manera que permanezcan accesibles de modo gratuito para todo aquel que quiera consultarlos.

Las razones, además de las obvias (largas esperas desde que el artículo es enviado al Comité editorial, hasta que es aceptado y publicado), las encontramos

en la retroalimentación y crítica casi instantánea que los autores reciben al exponer de este modo sus trabajos:

- análisis y crítica de los trabajos por otros investigadores;
- contribuye al intercambio de puntos de vista y al establecimiento de contactos y redes de colaboración entre los científicos;
- mayor visibilidad y mejora de los resultados de posicionamiento en los motores de búsqueda.

Literatura gris

Identificando a los *weblogs* como los nuevos tipos de *colegios invisibles* y entendiendo la blogosfera como un nuevo espacio comunicativo, en donde expertos en diferentes áreas publican sus conocimientos y comentarios, sin que medie ningún tipo de control editorial, algunos autores¹¹ se han preguntando si no son los *blogs* un nuevo tipo documental englobado dentro del concepto de literatura gris: *Cualquier documento que se difunde fuera de los cauces ordinarios de comercialización y publicación y que por tanto hace difícil su comercialización y consulta.*

Aunque en la actualidad la recuperación de información contenida en los *blogs* es de fácil consulta gracias a la sindicación de contenidos, los agregadores y buscadores especializados y el excelente posicionamiento que ostentan en los resultados de las búsquedas frente a las webs tradicionales; lo cierto es que en los comienzos resultaba complicado seguir el ritmo de actualizaciones de estas nuevas fuentes de información, debido principalmente a la anarquía de los autores en la publicación, la propia estructura en forma de diario de los *blogs* y a la falta de un control bibliográfico.

Esta cierta opacidad en la publicación, junto con otras características de muchos *blogs* (información altamente especializada, muy actual y de rápida obsolescencia) hace que muchos los consideremos un nuevo tipo de literatura gris.

Pero literatura gris o no, lo que no podemos negar es que *blogs* se han consolidado como instrumentos de intercambio de información, y en muchos casos son la primera vía de publicación de muchos científicos o expertos en un tema, que utilizan este formato para publicar sus opiniones y conocer los comentarios de su audiencia,¹² y como documentalistas y profesionales de la información tenemos la obligación de manejar estas fuentes, canalizar esa información y emplearlos

en nuestro trabajo bien como herramientas de búsqueda y selección de contenidos temáticos, bien como herramienta propia de creación y publicación de contenidos profesionales o institucionales, ya que como asegura el buscador y directorio especializado en *blog Technorati*¹³ hablando de los millones de *blogs* que conviven hoy en la red “some of them have to be good”.

Dada gran cantidad de información que se publica anárquicamente en los blogs, y partiendo de que mucha de ella no podremos encontrarla por otras vías, somos los bibliotecarios y documentalistas quienes debemos poner todos los medios a nuestro alcance para filtrar la blogosfera y como sentenció Paul J. Moorman¹⁴ ya en el 2004: “Nosotros los bibliotecarios, como expertos en información, hacemos un perjuicio a nuestros usuarios si no somos capaces de hacer el esfuerzo de explotar la información que sólo puede encontrarse en la blogosfera.”

La niña bonita de los buscadores

En los comienzos de la historia de los *weblogs*, por su escasa presencia y ausencia de un espacio común como ahora es la blogosfera, estaban relativamente ausentes en los resultados de los buscadores y encontrar *blogs* o información publicada en éstos no era tan fácil como ahora. Las arañas de los motores de búsqueda tardaban más tiempo que en la actualidad en rastrear los sitios web y por tanto los últimos *posts* publicados en los *weblogs* no eran indexados y no existían para los buscadores hasta que el *crawler* regresaba al sitio.

Como solución a la falta de visibilidad de la información recién publicada contenida en los *posts* empezaron a surgir directorios y buscadores especializados en esta nueva fuente de información. Los más conocidos son *Google Blog Search*¹⁵ y *Technorati* que además han añadido nuevas funciones que facilitan y mejora la búsqueda y el seguimiento de la información: búsquedas semánticas, sindicación y alertas temáticas por medio del RSS, ordenación de los resultados por tiempo, popularidad, idioma, etc.

Aunque la mejor opción para encontrar información publicada en los *blogs* a tiempo real son los buscadores especializados, lo cierto es que los *crawlers* de los motores de búsqueda generalistas como *Google* y *Yahoo* visitan con más frecuencia los *blogs* y ahora es frecuente encontrar información indexada por estos buscadores de uno o días antes y la presencia de los *blogs* en los resultados

de las búsquedas es cada vez más frecuente y apabullante lo que ha llevado a decir que los *blogs* son muy queridos por los buscadores y éstos aparecen siempre en las mejores posiciones de los resultados, frente a las webs tradicionales, esto se debe a varios motivos:

- la temática de los *blogs* es muy clara, contextualizan muy bien los temas que tratan;
- emplean un lenguaje directo con numerosas palabras claves;
- incluyen numerosos enlaces apoyando los textos y referenciando a otros *blogs* y fuentes de información de temática afín;
- la actualización es continúa y frecuente;
- su diseño se basa en plantillas predefinidas por expertos en accesibilidad, arquitectura de información, usabilidad, etc. lo que proporciona un código limpio que cumple con los estándares.

BLOGS EN EL ÁMBITO DE LA BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN

Los *weblogs* ofrecen infinitas posibilidades a los centros de información, dotándolas de una excelente herramienta de comunicación, ágil y sencilla, para promocionar sus actividades y productos documentales, difundir las últimas novedades, ampliar los servicios de referencia y de alfabetización informacional, etc.

Pero así como los *blogs* dedicados a la Biblioteconomía y Documentación en el mundo anglosajón han tenido una importante repercusión y son numerosos los ejemplos de *weblogs* temáticos de nuestra profesión, a nivel hispano los primeros *blogs* que aparecieron (a principios del 2003) son iniciativas personales de profesionales de información que publicaban (y publican) en sus *blogs* sus experiencias y conocimientos profesionales y noticias y recursos relevantes para la profesión: *Trucos de Google*¹⁶, *Bibliotecario Desordenado* (hoy *Catorze.blog*¹⁷), *Deakialli DocuMental*¹⁸, *Barbol*, *El opinador de la profè*, *Bido* (hoy *Bibliometría*¹⁹) y *Biblioblog*²⁰ (hoy en un nuevo alojamiento y bajo el paraguas institucional de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez).



ILUSTRACIÓN 1
DEAKIALLI DOCUMENTAL <HTTP://WWW.DEAKIALLI.COM>

Sin embargo, en relación a los *blogs* institucionales o ligados a algún centro de información, así como en el caso de las bibliotecas estadounidenses hay una extensa presencia en la blogosfera,²¹ en España fueron surgiendo con cuentagotas y aún no se puede hablar de una aplicación masiva de esta herramienta en el entorno de las bibliotecas públicas, pero curiosamente en el ámbito de las bibliotecas escolares hay una importante red de *blogs* de bibliotecas escolares gallegas,²² que han adoptado y adaptado las herramientas propias de la Web 2.0 y el formato *blog* para el desarrollo y difusión de sus actividades y dando un giro de 180° al tradicional concepto de animación a la lectura.

Aplicaciones de los *blogs* para los profesionales de la información

Como profesionales de la información podemos sacar partido de los *weblogs* empleándolos desde dos vertientes, *blogs* como herramienta personal-profesional o *blogs* como herramienta de marketing y escaparate de la institución en la que trabajamos. Ambas funciones, aunque diferentes, son perfectamente complementarias.

Blogs profesionales

Los *weblogs* son una potente herramienta de almacenaje de ideas y recursos, una página llena de anotaciones ordenadas cronológicamente y que podemos

recuperar desde diferentes puntos de acceso (archivo cronológico, archivo temático o desde el buscador interno).

Además de una herramienta organizativa y colaborativa, los *blogs* pueden emplearse como portafolio divulgativo, para uso personal y profesional, compartiendo con los colegas y los potenciales empleadores lo que sabemos, lo que leemos, los temas que nos interesan y en los que estamos trabajando y somos especialistas. Como consecuencia de esto nuestra red personal de contactos aumenta y se enriquece considerablemente.



ILUSTRACIÓN 2
TRUCOS DE GOOGLE ²³ <HTTP://TRUCOSDEGOOGLE.BLOGSPOT.COM/>

Blogs institucionales

Para el profesional de la información, el *blog* puede ser un lugar fructífero para establecer una relación con la comunidad a la que pertenece, y también con otros profesionales, que comparten tareas en otros lugares y donde pueden comunicar sus experiencias y retroalimentarse de las demás:

- comunicación con los usuarios;
- comunicación con el personal.

El *blog* se erige como:

- medio de recogida de información estratégica para medir la calidad de la gestión;
- medio de promoción;
- medio de explotación de servicios de demanda de información.

Entre las muchas posibilidades que tienen los *weblogs* en las bibliotecas y centros de información, son especialmente significativas las siguientes aplicaciones y usos de los *weblogs*:

- **noticias y eventos:** publicar fácilmente las novedades y las noticias que vayan surgiendo sin necesidad de disponer de una Web institucional o tener que esperar a que el *webmaster* actualice la Web. La interacción con los usuarios por medio de comentarios, facilita el conocimiento de actividades que de otra manera podrían pasarse por alto;
- **grupo de discusión sobre libros y lecturas:**²⁴ reseñaciones y críticas de libros, y a través de los comentarios y de la lectura de otros *blogs* podemos tejer una red de *blogs* que comparten la discusión sobre una obra en concreto, enriqueciéndonos con los comentarios y enlazarlos;
- **web-bibliografías:** recomendación de recursos, sitios web, películas, libros que facilitan la elaboración y actualización de bibliografías basadas en recursos web, acercándolas a los usuarios y mejorándolas con sus comentarios;
- **actividades bibliotecarias:**²⁵ comunicación entre el personal de los diferentes procesos técnicos de la biblioteca: catalogación, mostrador de referencia, formación de usuarios;
- **servicios de alerta y DSI:** filtrado de información, seguimiento de temáticas predefinidas, avisos de nuevas adquisiciones, etc.

Sea como fuere, tenemos ante nosotros una herramienta sencilla, económica y adictiva para explorar o reforzar nuevos servicios de información y dinamizar nuestros entornos de trabajo.

LA WEB 2.0, UNA APUESTA POR LA PERSONALIZACIÓN Y EL SABER COLECTIVO

La popularización de la publicación de contenidos en la Web, alcanza un mayor protagonismo con el desarrollo de diferentes iniciativas sociales, que nacen al amparo de la filosofía del *software* libre, y configuran la denominada Web 2.0.

La Web 2.0 es una evolución del viejo concepto de cómo usábamos la Web, de manera unidireccional, como consumidores pasivos. El término, acuñado por Tim O'Reilly²⁶ mientras hablaba en una conferencia del renacimiento y la evolución de la Web, designa una nueva forma de servicios web basados en la participación de los usuarios, quienes conforman el motor básico del sistema de información.

En esta nueva época la Web ya no sólo se lee o sirve para informarse, sino que se usa para intercambiar información, y los sitios web se convierten en fuentes de contenido para los usuarios. Aspectos como la arquitectura de participación y democracia, redes sociales, sabiduría de las multitudes (aprovechamiento de la inteligencia colectiva), folksonomías... son los pilares de la Web 2.0.

Cómo consecuencia de esta democratización, donde “todos tenemos algo que decir y todos podemos hacerlo” (ORIHUELA 2006), el volumen de datos generados es tal, que necesitamos de sistemas de filtrado, clasificación y organización de la información; sistemas que además, debido a ese ingente volumen de información que necesita ser procesada, tienen que estar basados en la arquitectura de la participación²⁷ y la inteligencia colectiva:²⁸ *blogs, wikis*, sistemas de alertas, sindicación de contenidos, folksonomías, personalización de los contenidos, etc.

La esencia de la Web 2.0 y el uso y aplicación de las herramientas sociales (*blogs, wikis*, sindicación de contenidos, folksonomías, etc.), son el caldo de cultivo de lo que se ha llamado ya Biblioteca 2.0 (Library 2.0), una nueva filosofía de cómo entendemos los servicios bibliotecarios y del modo en el cual la biblioteca se relaciona con sus usuarios.

LA BIBLIOTECA 2.0 UN FUTURO YA PRESENTE

El proceso de creación, distribución y acceso a la información ha cambiado, y por tanto el concepto de biblioteca ya no es suficiente; almacenar, organizar y dar acceso a la información en formato impreso o digital tiene que complementarse con servicios orientados al usuario. Los profesionales de la información han visto la necesidad de establecer un nuevo modelo de biblioteca en donde los servicios bibliotecarios profundicen y fortalezcan la participación de los usuarios, teniendo en cuenta la tecnología disponible (herramientas sociales, *software* libre, licencias no comerciales, etc.) y la ideología de la Web 2.0 (arquitectura de la participación y apuesta por el saber colectivo).

El término de Library 2.0 se lo debemos a Michael Casey en su *blog LibraryCrunch* en Septiembre, 2005:

“La biblioteca 2.0 es un modelo de funcionamiento que permite que las bibliotecas respondan rápidamente a las necesidades del mercado. Esto no significa que abandonamos a nuestros usuarios actuales o nuestra misión. Es una filosofía del cambio rápido, de las estructuras de organización flexibles, de las herramientas

nuevas de la Web 2.0, y de la participación del usuario que pondrá a la biblioteca en una posición mucho más fuerte, que resuelve con eficacia las necesidades de una población de usuarios más grande.”

Los profesionales de la información tenemos ante nosotros la oportunidad de modernizar nuestros centros de trabajo, generando servicios basados en ambientes colaborativos y participativos, sacando partido a la inteligencia colectiva y al desarrollo de las herramientas tecnológicas de *software* libre y/o social: *blogs, wikis*, sindicación de contenidos, etiquetado colaborativo, *opac's* sociales, etc.

Como decía Tim Berners Lee,²⁹ ya en el 2004:

“Internet es un espacio de colaboración donde aun quedan un montón de cosas por hacer. Nuestra única limitación es la imaginación. Todos tenemos la esperanza de que el mundo pueda ser un lugar mejor donde vivir y la tecnología puede colaborar para que esto suceda.”

BIBLIOGRAFÍA

- CASEY, Michael E.; SAVASTINUK, Laura C. – “Library 2.0”. *Library journal*, 2006, vol. 131, n.º 14, p. 40-42.
- CHAD, Ken; MILLER, Paul. *Do libraries matter?: the rise of library 2.0* [en línea]. [Consult. 20 Abr. 2007]. Disponible en: <http://www.talis.com/downloads/white_papers/DoLibrariesMatter.pdf>.
- CRANE, Diane – *Invisible Colleges: Diffusion of Knowledge in Scientific Communities*. Chicago: University of Chicago Press, 1972.
- CRAWFORD, Walt. “Library 2.0 and ‘library 2.0’”. *Cites & insights* [en línea]. N.º 2 (2006). [Consult. 20 Abr. 2007]. Disponible en: <<http://cites.boisestate.edu/civ6i2.pdf>>.
- FRANGANILLO, Jorge; CATALÁN, Marcos Antonio. “Bitácoras y sindicación de contenidos: dos herramientas para difundir la información”. *BiD: textos universitarios de biblioteconomía i documentació* [en línea]. (Dzembro 2005). [Consult. 20 Abr. 2007]. Disponible en: <<http://www.ub.es/bid/15frang2.htm>>.
- HABIB, Michael C. *Defining academic library 2.0: lessons learned from web 2.0* [en línea]. 5 Mar. 2006. [Consult. 20 Abr. 2007]. Disponible en: <<http://www.unc.edu/~mchabib/inls342/DefiningAcademicLibrary20Presentation.pdf>>.
- HABIB, Michael C. *Toward academic library 2.0: development and application of a library 2.0 methodology* [en línea]. 17 Nov. 2006. [Consult. 20 Abr. 2007]. Disponible en: <<http://hdl.handle.net/1901/356>>.
- HERRERA VARELA, Ricardo. “Bibliotecas públicas, incorporando nuevos servicios: el caso de los blogs institucionales”. *Pez de plata: bibliotecas públicas a la vanguardia* [en línea]. N.º 3 (2005). [Consult. 20 Abr. 2007]. Disponible en: <http://eprints.rclis.org/archive/00005356/01/colaboracion_4.pdf>.
- JUÁREZ URQUIJO, Fernando. “La biblioteca pública, un usuario más de la web 2.0” [en línea]. CONGRESO NACIONAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS, 9, 2006. [Consult. 20 Abr. 2007]. Disponible en: <<http://www.muskiz.com/b2/Doc/web%2020%20y%20bibliotecas.pdf>>.
- LEIVA AGUILERA, J. “Breve aproximación a los blogs para unidades de información”. *Thinkepi* [en línea]. 15 Feb. 2006. [Consult. 20 Abr. 2007]. Disponible en: <<http://www.thinkepi.net/repositorio/breveaproximacion-a-los-blogs-para-unidades-de-informacion/>>.
- MANESS, Jack M. “Library 2.0 theory: web 2.0 and its implication for libraries”. *Webology* [en línea]. N.º 2 (Jun. 2006). [Consult. 20 Abr. 2007]. Disponible en: <<http://www.webology.ir/2006/v3n2/a25.html>>.

MARGAIX ARNAL, Dídac – “Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales”. *El profesional de la información*, 2007, vol. 16, n.º 2, p. 95-106.

MILLER, Paul. “Web 2.0: building a new library”. *Ariadna* [en línea]. N.º 45 (Oct. 2005). [Consult. 20 Abr. 2007]. Disponible en: <<http://www.ariadne.ac.uk/issue45/miller/>>.

O'REILLY, Tim. “What is web 2.0: design patterns and business models for the next generation of software”. *O'Reilly* [en línea]. 30 Set. 2005. [Consult. 20 Abr. 2007]. Disponible en: <<http://www.oreillynet.com/go/web2>>.

ORIHUELA, José Luis – *La revolución de los blogs. Cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente*. Madrid: La Esfera de los Libros, 2006.

SEOANE GARCÍA, Catuxa. *La Biblioteca 2.0 como nuevo paradigma de centro de información y documentación* [en línea]. ENCONTROS DO PLAN DE MELLORA DE BIBLIOTECAS ESCOLARES, Sanxenxo, 2007. [Consult. 20 Abr. 2007]. Disponible en: <<http://www.deakialli.com/2007/03/07/encontros-de-bibliotecas-escolares/>>.

SEOANE GARCÍA, Catuxa – “Blogs, software libre y conocimiento libre”. JORNADAS DE SOFTWARE LIBRE PARA UNIDADES Y SERVICIOS DE INFORMACIÓN, 1, Santiago de Compostela, 2007.

SEOANE GARCÍA, Catuxa – “Weblogs en bibliotecas ¿y por qué no? La red de blogs de las Bibliotecas Municipales de A Coruña”. *Educación y Biblioteca*, 2007, n.º 161.

SERRANO COBOS, J. “Tags, folksonomies y bibliotecas”. *Thinkpi* [en línea]. 27 Jun. 2005. [Consult. 20 Abr. 2007]. Disponible en: <<http://www.thinkpi.net/repositorio/tags-folksonomies-y-bibliotecas/>>.

SERRANO COBOS, J. “Web 2.0 en las bibliotecas: el concepto Library 2.0”. *Thinkpi* [en línea]. 16 Maio 2006. [Consult. 20 Abril 2007]. Disponible en: <<http://www.thinkpi.net/repositorio/web-20-en-lasbibliotecas-el-concepto-library-20>>.

VICENTE, José Luis de. “Inteligencia colectiva en la Web 2.0”. *Elastico.net* [en línea]. [Consult. 14 Abr. 2007]. Disponible en: <<http://www.elastico.net/archives/005717.html>> .

NOTAS

¹ COLABORADORES DE WIKIPEDIA. “Web 2.0” [en línea]. *Wikipedia, La enciclopedia libre*, 2007. [Consult. 20 Set. 2007]. Disponible en <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Web_2.0&oldid=11513581>.

² BLOOD, Rebecca. *Rebecca's pocket* [en línea]. [Consult. 20 Set. 2007]. Disponible en: <<http://www.rebeccablood.net/>>.

³ BLOOD, Rebecca – *The Weblog Handbook: Practical Advice on Creating and Maintaining Your Blog*. Cambridge: Perseus Publishing, 2002.

⁴ ORIHUELA, José Luis. *eCuaderno* [en línea]. [Consult. 20 Set. 2007]. Disponible en: <<http://www.ecuaderno.com/>>

⁵ ORIHUELA, José Luis – *La revolución de los blogs. Cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente*. Madrid: La Esfera de los Libros, 2006.

⁶ PAX, Salam. *Where is Raed?* [en línea]. [Consult. 20 Set. 2007]. Disponible en: <http://dear_raed.blogspot.com>.

⁷ Comunidad informal de científicos que trabajan en un mismo tema y que intercambian información sin llegar a conocerse personalmente.

⁸ COLABORADORES DE WIKIPEDIA. “Blog” [en línea]. *Wikipedia, La enciclopedia libre*, 2007. [Consult. 20 Abr. 2007]. Disponible en: <<http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Blog&oldid=8289079>>.

⁹ COLABORADORES DE WIKIPEDIA. “Blogsfera” [en línea]. *Wikipedia, La enciclopedia libre*, 2007. [Consult. 20 Abr. 2007]. Disponible en: <<http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Blogsfera&oldid=7575195>>.

¹⁰ Los archivos abiertos constituyen uno de los ejes del Acceso Abierto a la Literatura Científica, en nuestra disciplina, uno de los repositorios más importantes es *E.L.I.S., E-prints in Library and Information Science* <<http://eprints.rclis.org>> [Consult. 20 Abr. 2007].

¹¹ ANDREU FELIPE, Isabel. “Los weblogs : ¿son literatura gris?” [en línea]. PROCEEDINGS CONGRESO INTERNACIONAL DE TECNOLOGÍA DOCUMENTAL Y DEL CONOCIMIENTO, 1, Madrid, 2004. Disponible en: <http://eprints.rclis.org/archive/00003306/01/Los_weblogs.pdf>.

¹² Sobre este tema, el profesor de la Universidad de A Coruña, Juan Freire, constataba en su *blog* la gran visibilidad que le da a su trabajo su *blog*, frente a la publicación en otros medios tradicionales como las revistas científicas especializadas. FREIRE, Juan. “... Y los blogs, ¿incrementan el impacto de la investigación científica respecto a las revistas?” [en línea]. [Consult. 20 Set. 2007]. Disponible en: <http://nomada.blogs.com/jfreire/2005/03/_y_los_blogs_in.html>.

¹³ *Technorati Inc.* [en línea]. <<http://www.technorati.com>>.

¹⁴ Paul J. MOORMAN – “Mining Informacion Gold in the Blogosphere: How to use Weblogs as reliable research tools”. *AALL Spectrum*. (November 2004)

¹⁵ Google Inc. *Google Blog Search* [en línea]. [Consult. 20 Set. 2007]. <<http://www.google.com/blogsearch>>.

¹⁶ SERRANO-COBOS, Jorge; ARBILDI, Iñigo. *Trucos de Google* [en línea]. Disponible en: <<http://trucosdegoogle.blogspot.com>>.

¹⁷ LEIVA, Javier. *Catorze* [en línea]. Disponible en: <<http://www.catorze.com>>.

¹⁸ BARRERO, Vanesa; SEOANE, Catuxa. *Deakialli DocuMental* [en línea]. Disponible en: <<http://www.deakialli.com>>.

¹⁹ ROLDÁN, Álvaro. *Bibliometria* [en línea]. Disponible en <<http://www.bibliometria.com/>>.

²⁰ Fundación Germán Sánchez Ruipérez. *Biblioblog* [en línea]. Disponible en: <<http://www.interregeet.info/weblogs/biblioblog/index.html>>.

²¹ La iniciativa de la bibliotecaria Amanda Etches-Johnson, *The blogging libraries wiki*, se recogen todos los *blogs* de bibliotecas y centros de información existentes en todo el mundo, clasificados en tipos de bibliotecas. <http://www.blogwithoutalibrary.net/links/index.php?title=Welcome_to_the_Blogging_Libraries_Wiki>.

²² Encabezadas por la Biblioteca del IES *As Mariñas* <<http://biblioweb.blogspot.com/>>, en Galicia ya contamos una importante red de *blogs* de bibliotecas escolares, en continuo crecimiento. <<http://biblioblogs.googlepages.com/mapablogs>>.

²³ *Trucos de Google*, uno de los primeros *blogs* hispanos dedicados al mundo de la recuperación de información, es uno de los mejores ejemplos de *blog* profesional, su creador, Jorge Serrano, tuvo que dejar de escribir en su *blog* cuando fue contratado por *Google*, a raíz de sus *post* sobre buscadores. SERRANO-COBOS, Jorge. ARBILDI, Iñigo. *Trucos de Google* [en línea]. Disponible en: <<http://trucosdegoogle.blogspot.com/>>.

²⁴ Cada vez son más numerosos los ejemplos de *blogs* de clubes de lectura, en las Bibliotecas Municipales de A Coruña conviven cinco *blogs* de este tipo, cuatro para dar apoyo a los clubes de lectura presenciales y uno nacido por y para un ciberclub de lectura. <<http://bclublectura.googlepages.com/>>.

²⁵ La biblioteca del a Escuela de Arquitectura de la Universidad de A Coruña además de disponer de un *blog* enfocado a los usuarios (<<http://blogueta.blogspot.com/>>), donde publica noticias, actividades, bibliografías, novedades, etc., tiene también un *blog* de uso interno para facilitar la comunicación entre el personal, lo llaman: *Para que no te olvides*.

²⁶ O'REILLY. *What is Web 2.0* <<http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>> [Consult. 20 Abr. 2007].

²⁷ La arquitectura de la participación involucra al usuario, de manera que ellos mismo crean, seleccionan y organizan la información por medio de herramientas sociales.

²⁸ La inteligencia colectiva es la suma del conocimiento de los usuarios, lo que conforma un *corpus* en donde todos aportan y se benefician de los demás, también se ha llamado *la sabiduría de las multitudes*.

²⁹ Sitio web oficial <<http://www.w3.org/People/Berners-Lee/>>.