



Promover para utilizar: a biblioteca em diálogo com a comunidade académica

Pedro Firmino^a, Ricardo Cunha^b, Teresa Costa^c

^aNOVA Medical School, Faculdade de Ciências Médicas da Universidade Nova de Lisboa, Portugal, pedro.firmino@nms.unl.pt

^bNOVA Medical School, Faculdade de Ciências Médicas da Universidade Nova de Lisboa, Portugal, ricardo.cunha@nms.unl.pt

^cCHRC, NOVA Medical School, Faculdade de Ciências Médicas da Universidade Nova de Lisboa, Portugal, teresa.costa@nms.unl.pt; Centro de Estudos Clássicos, Faculdade de Letras, Universidade de Lisboa

Resumo

Nos últimos anos, a Biblioteca da NOVA Medical School da Universidade NOVA de Lisboa implementou um conjunto de estratégias simples, mas eficazes, com o objetivo de fomentar e incrementar a utilização das monografias da sala de leitura, tais como incremento da comunicação com docentes, bem como com a comunidade académica, promoção dos recursos eletrónicos através de QRcodes de acesso às versões eletrónicas das monografias e reorganização do espaço. O resultado foi um aumento superior a 90% na sua utilização, refletindo um maior envolvimento da comunidade académica com os recursos bibliográficos. As iniciativas adotadas visam não só a promoção dos recursos disponíveis, mas também o reforço da ligação entre biblioteca, docentes e estudantes. Pretende-se partilhar estas estratégias e os resultados alcançados, podendo contribuir com ideias para outras bibliotecas académicas que enfrentam desafios semelhantes em termos de visibilidade e uso das suas coleções.

Palavras-chave: Biblioteca académica, Gestão de coleções, Utilizadores, Monografias, Marketing
