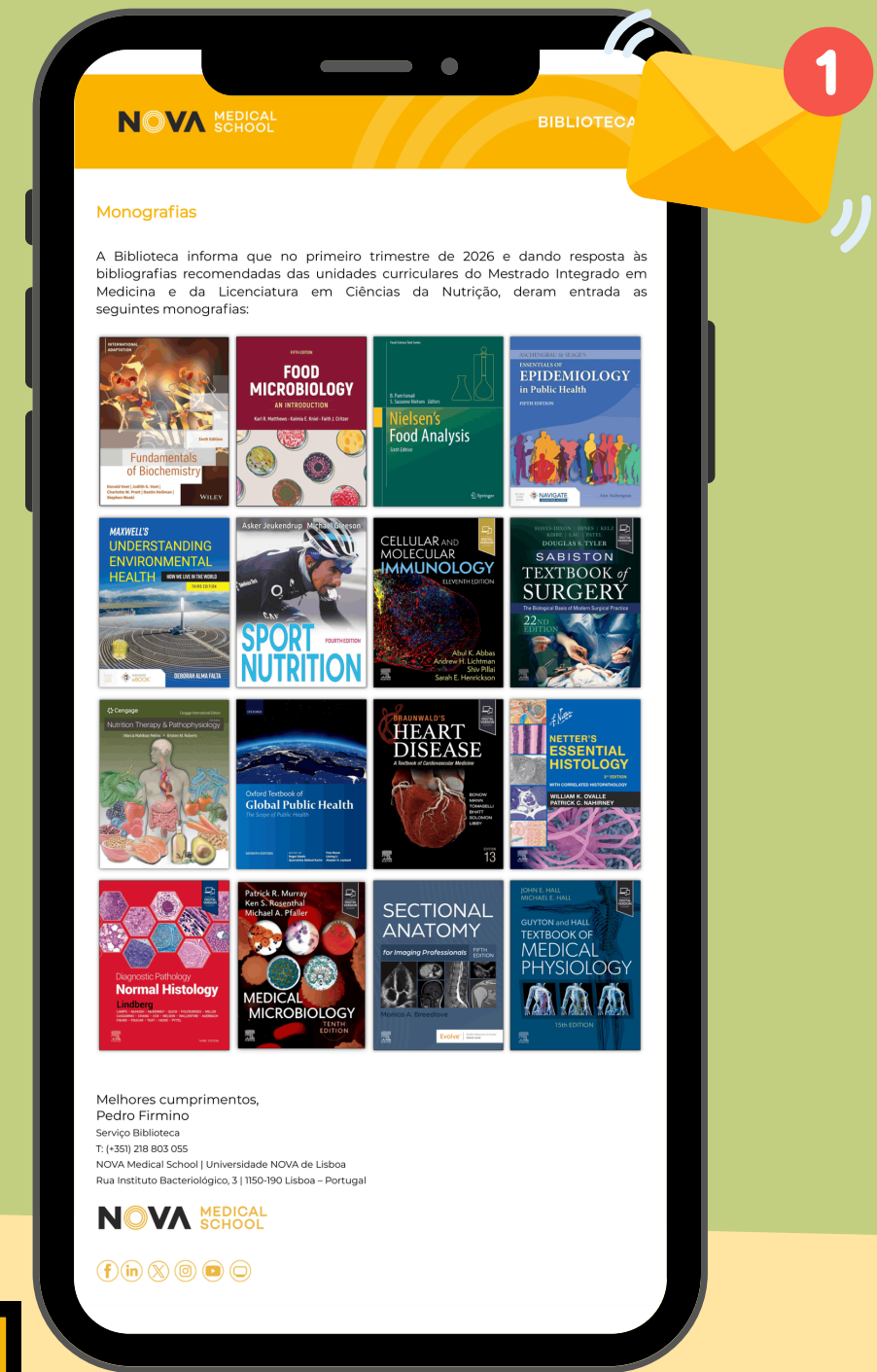


# Promover para Utilizar: a biblioteca em diálogo com a comunidade académica

**Pedro Firmino<sup>a</sup>, Ricardo Cunha<sup>b</sup>, Teresa Costa<sup>c</sup>**

A Biblioteca da NOVA Medical School da Universidade NOVA de Lisboa implementou estratégias de comunicação e promoção digital, aumentando significativamente a utilização das monografias e reforçando a ligação entre biblioteca, docentes e estudantes, promovendo maior visibilidade, acesso e utilização dos recursos bibliográficos físicos e digitais.

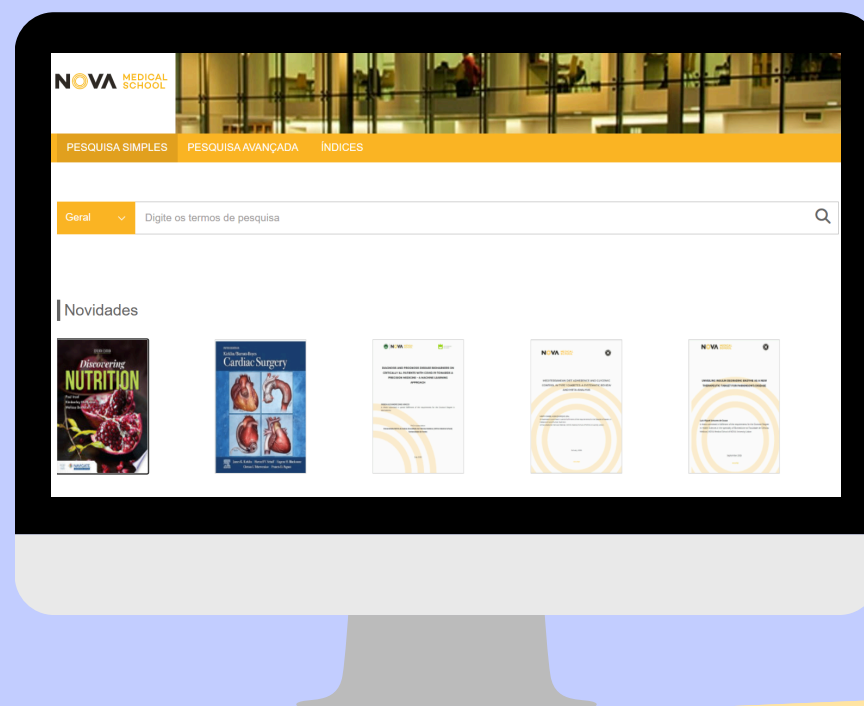
## Comunicação com a comunidade académica



## Comunicação com docentes



## Comunicação digital



## Promoção de recursos eletrónicos



✓ **Maior visibilidade da coleção física e digital**

✓ **Aumento superior a 90% na consulta local de livros**

✓ **Crescimento significativo do empréstimo domiciliário**

✓ **Maior utilização recursos bibliográficos eletrónicos**

✓ **Reforço da ligação entre biblioteca, docentes e estudantes**

### PALAVRAS-CHAVE

Biblioteca académica,  
 Gestão de coleções,  
 Utilizadores,  
 Monografias,  
 Marketing

### AFILIAÇÕES

<sup>a</sup> NOVA Medical School, Faculdade de Ciências Médicas da Universidade Nova de Lisboa, Portugal, pedro.firmino@nms.unl.pt  
<sup>b</sup> NOVA Medical School, Faculdade de Ciências Médicas da Universidade Nova de Lisboa, Portugal, ricardo.cunha@nms.unl.pt  
<sup>c</sup> CHRC, NOVA Medical School, Faculdade de Ciências Médicas da Universidade Nova de Lisboa, Portugal, teresa.costa@nms.unl.pt; Centro de Estudos Clássicos, Faculdade de Letras, Universidade de Lisboa