



Visita virtual ao Arquivo Histórico do Banco de Portugal

Alexandra da Cruz Gonçalves

Banco de Portugal, Portugal, aconcalves@bportugal.pt

Resumo

O Arquivo Histórico do Banco de Portugal criou uma visita virtual inspirada nas visitas presenciais que fazia aos seus depósitos, visando divulgar espaços, métodos de trabalho, as histórias contidas no seu acervo e o valor da gestão documental a um público mais alargado.

O poster apresenta o processo de conceção, de materialização da visita, os indicadores da receção do público e as ideias de expansão e melhoria.

A visita virtual, lançada em março de 2026, ampliou públicos e visibilidade, reforçando a ligação à comunidade, e evidencia o potencial dos arquivos como espaços de mediação cultural, memória e preservação documental institucional.

Palavras-chave: Visita virtual; Arquivo histórico; Banco de Portugal; Divulgação; Comunicação

O Arquivo Histórico do Banco de Portugal promove, desde 2016, um programa de visitas ao seu acervo, dirigido aos colaboradores, onde conhecem os espaços de arquivo e, a partir da documentação, os arquivistas contam episódios da história e narrativas menos conhecidas sobre o Banco. Ao longo dos anos, o programa foi evoluindo, incorporando novos temas, mantendo, porém, os objetivos centrais: dar a conhecer métodos de trabalho em diferentes épocas, divulgar as funções e o valor do arquivo, sensibilizar para a gestão documental e reforçar a cultura institucional.

Posteriormente, a iniciativa foi alargada ao público externo, nomeadamente ao público sénior, visando uma maior abertura à comunidade. Contudo, a mudança de instalações em 2025 e o conseqüente processo de desocupação do edifício que acolhia os depósitos inviabilizaram a continuidade das visitas presenciais. Assim, surgiu a ideia de reproduzir de forma virtual estas visitas tentando manter o contacto com este património, mas a um público mais amplo.

A visita virtual tinha os seguintes pressupostos: o desenvolvimento de um modelo em 360º dos depósitos que reproduzisse a experiência de andar pelos espaços de arquivo e a integração de pontos interativos multimédia, com textos, imagens, vídeos, documentos e ligações.

Através de concurso foi seleccionada uma empresa para criar a exposição virtual, a MAJORTOM, que fez todo o desenvolvimento técnico da visita virtual; as gravações em 360º dos depósitos de arquivo e de outros espaços

(como a Caixa Filial do Banco de Portugal no Porto e o Palácio da Ajuda); e toda a produção audiovisual.

A equipa do Arquivo Histórico selecionou as histórias que iriam ser contadas, as mesmas que já eram contadas nas visitas presenciais; enviou as informações para os conteúdos audiovisuais; gravou as narrações das histórias e selecionou a documentação, as imagens e o texto que iria figurar em cada sala interativa.

A visita virtual foi divulgada a 19 de março de 2026 e conta com: visões em 360º dos depósitos com informação sobre o funcionamento do arquivo e com as ligações para a documentação e dez salas com histórias onde se pode consultar documentação relevante, um vídeo apresentado pela equipa do arquivo, um resumo da história e uma visão em 360º da sala. Em algumas salas existem jogos que dão acesso a uma sala prémio.

A iniciativa permitiu criar uma forma de divulgar o arquivo junto dos colaboradores, ampliar significativamente o público, reforçar a visibilidade do arquivo no exterior, partilhar conteúdos inéditos e contribuir para o aprofundamento da relação entre o Banco de Portugal e a comunidade. Até ao dia 15 de maio de 2026 tivemos 989 visitas, 738 nacionais e 251 internacionais.

Perspetiva-se, no futuro, a expansão dos conteúdos disponíveis, com a criação de novas salas temáticas e o enriquecimento das existentes, bem como o desenvolvimento de estratégias para alcançar públicos diversificados.

Com este projeto queremos reafirmar o potencial dos arquivos enquanto espaços de mediação cultural e de construção de memória, sublinhando a importância da preservação documental, na certeza de que “os documentos que hoje se produzem são a história de amanhã”.