



A UMinho Editora, editora académica da Universidade do Minho: desafios, serviços e modelos de negócio

Carla Marques^a, Marta Morgado^b, Susana Costa^c, Eloy Rodrigues^d, Pedro
Príncipe^e, Judite Dias^f

^aUniversidade do Minho, Portugal, carla.marques@usdb.uminho.pt

^bUniversidade do Minho, Portugal, marta.morgado@usdb.uminho.pt

^cUniversidade do Minho, Portugal, susana.costa@usdb.uminho.pt

^dUniversidade do Minho, Portugal, eloy.rodrigues@usdb.uminho.pt

^eUniversidade do Minho, Portugal, pedro.principe@usdb.uminho.pt

^fUniversidade do Minho, Portugal, judite.dias@usdb.uminho.pt

Resumo

A UMinho Editora foi criada em 14 de dezembro de 2018 e apresentada oficialmente a 18 de fevereiro de 2019, na cerimónia do 45.º Aniversário da UMinho.

A UMinho Editora tem por objetivo editar obras em suporte digital e/ou papel, disponibilizando aos alunos, docentes e investigadores do ensino superior, bem como ao público em geral, textos de elevada qualidade científica e pedagógica e obras de divulgação científica, artística e cultural, contribuindo para promover o desenvolvimento do ensino e da investigação e consolidar o prestígio e imagem da UMinho a nível nacional e internacional.

No ano em que celebra o sétimo aniversário, e o 100.º título publicado, considerámos ser a altura certa para refletir sobre os principais desafios enfrentados no dia a dia e a sustentabilidade financeira tendo em conta que o modelo de negócio de publicação gira à volta do Acesso Aberto Diamante.

Palavras-chave: UMinho Editora, editora académica, desafios, serviços, modelos de negócio

A UMinho Editora foi criada em 14 de dezembro de 2018 e apresentada oficialmente a 18 de fevereiro de 2019, na cerimónia do 45.º Aniversário da UMinho.

A UMinho Editora tem por objetivo editar obras em suporte digital e/ou papel, disponibilizando aos alunos, docentes e investigadores do ensino superior, bem como ao público em geral, textos de elevada qualidade científica e pedagógica e obras de divulgação científica, artística e cultural, contribuindo para promover o desenvolvimento do ensino e da investigação e consolidar o prestígio e imagem da UMinho a nível nacional e internacional.

Sete anos depois, atingimos o marco do 100.º título publicado e, com ele, a reflexão sobre os principais desafios e sustentabilidade da editora.

A UMinho Editora publica livros em Acesso Aberto Diamante, ou seja, não são cobradas quaisquer taxas de publicação aos autores dos livros (BPC – *Book Processing Charges*) e dos capítulos (CPC – *Chapter Processing Charges*), nem aos leitores para descarregar e ler. Todos os livros são revistos por pares, primeiro pelo membro do Conselho Científico e Editorial da área de conhecimento e depois por dois revisores externos. Para o processo editorial é utilizado o software open source: Open Monograph Press.

Porém, a editora tem custos fixos, nomeadamente ao nível dos recursos humanos, de manutenção das infraestruturas tecnológicas, atribuição de ISBNs e DOI (Digital Object Identifier), design editorial e elaboração de capas, e impressão dos livros que são também disponibilizados para venda em formato físico. Atualmente, todas as despesas inerentes ao funcionamento da editora vêm de um orçamento anual atribuído pela Reitoria da Universidade do Minho. Os livros impressos que são vendidos não geram retorno suficiente para reforçar o orçamento anual da editora.

Outro desafio que a UMinho Editora enfrenta é a entrada no mercado livreiro nacional. Com margens bastante elevadas solicitadas pelos distribuidores, bem como o facto de os títulos não serem apelativos para o público em geral, o único local onde conseguiu entrar, para já, foi o marketplace da FNAC.

Também os tempos de resposta dos revisores no envio dos seus pareceres tem sido um grande desafio. Os investigadores têm agendas cheias e a revisão de publicação científica é mais uma tarefa que acresce às muitas tarefas que a vida académica lhes oferece. Por vezes, é preciso recorrer a três, quatro ou mais revisores até conseguir que algum aceite e, mesmo quando aceitam, demoram largos meses a enviar os pareceres, atrasando assim um processo que já de si é longo e demorado, o que faz um livro estar em processo de edição vários meses desde a submissão até à publicação.

Para os próximos anos, a UMinho Editora pretende consolidar o compromisso com as boas práticas de publicação e a divulgação da produção publicada, tanto a nível de livros impressos presentes em livrarias, como também apostando na indexação como certificado de qualidade. Por outro lado, quer continuar a assumir a responsabilidade de promover, a nível nacional, a publicação dos livros em acesso aberto como uma das formas de cumprir as exigências dos financiadores, continuando a facilitar a reflexão com a promoção de eventos onde reúna as editoras académicas nacionais, num espaço de partilha e entrelaçada entre todas.