

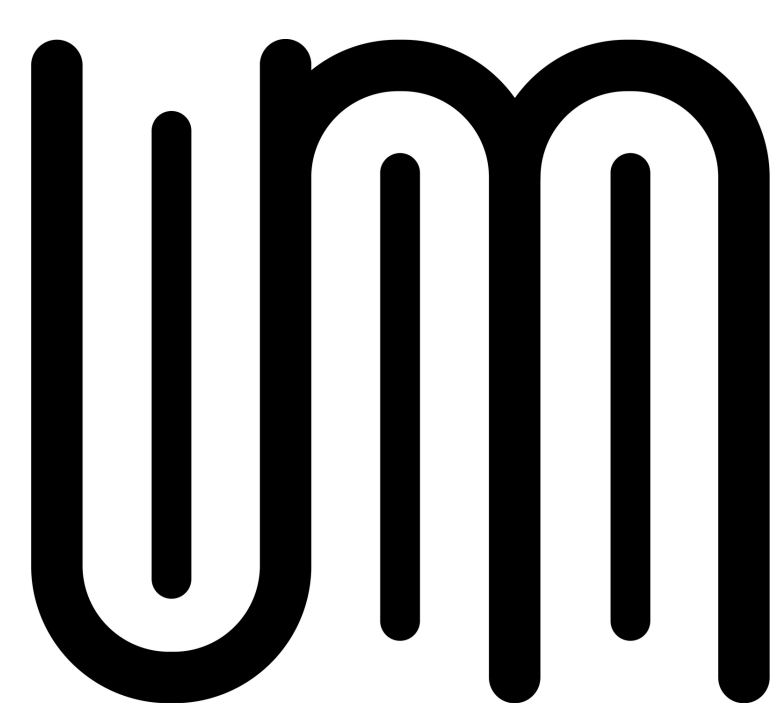
UMinho Editora:

desafios, serviços e modelos de negócio



Criação da UMinho Editora

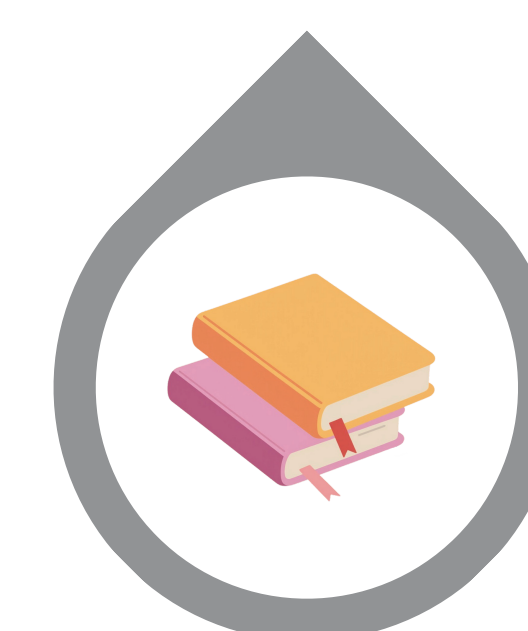
14 de dezembro de 2018



UMinho Editora

Publicação do 100º título

3 de dezembro de 2025



OBJETIVOS E CARACTERÍSTICAS



Tem como **objetivo publicar obras, em formato digital e/ou papel**, com elevada qualidade científica, pedagógica e de divulgação cultural.



Publica livros em **Acesso Aberto Diamante** (não cobra Book Processing Charges [BPC] nem Chapter Processing Charges [CPC])



Todos os livros são **revistos por pares**, primeiro pelo membro do Conselho Científico e Editorial da área de conhecimento e depois por dois revisores externos.



Para o processo editorial é utilizado o software *open source*: **Open Monograph Press**.

DIFICULDADES E DESAFIOS



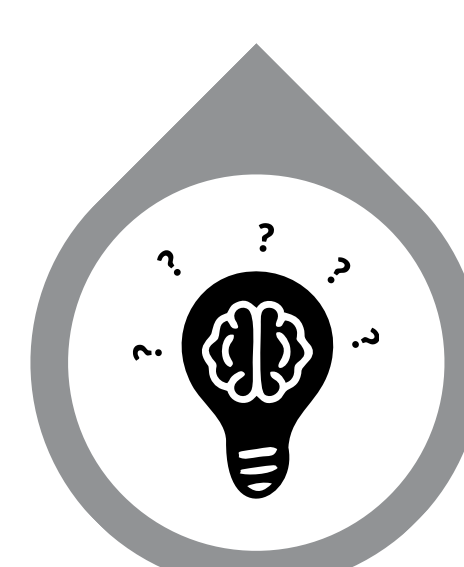
Sustentabilidade: há custos fixos com recursos humanos, manutenção tecnológica, atribuição de ISBNs e DOI, design editorial e elaboração de capas, e impressão dos livros que são disponibilizados para venda em formato físico.



Retorno financeiro: os livros impressos que são vendidos não geram retorno suficiente para reforçar o orçamento anual da editora.



Prazos editoriais: os revisores demoram a responder devido à sobrecarga de trabalho académico. Isso atrasa significativamente todo o processo editorial.



Dificuldade em competir: enfrenta dificuldades no mercado devido às elevadas margens e ao baixo apelo dos títulos. Por isso, está apenas presente no marketplace da FNAC.

No futuro próximo, a UMinho Editora pretende:

- consolidar o compromisso com as **boas práticas de ciência aberta**;
- investir na **divulgação dos livros publicados**, apostando na presença em livrarias e na indexação como certificado de qualidade;
- assumir a responsabilidade de **promover, na agenda nacional, a publicação de livros em acesso aberto**, dinamizando espaços de discussão entre editoras académicas.



950 000 downloads
112 livros publicados

