

A divulgação de coleções com recurso ao DIPITY

-uma experiência nos Serviços de Biblioteca, Informação Documental e Museologia da UA -

Ana Bela Martins, Cristina Borges, Cristina Justino

Serviços de Biblioteca, Informação Documental e Museologia (SBIDM) – Universidade de Aveiro

A Web 2.0, os seus utilizadores e a *Net generation* trouxeram uma nova filosofia participativa, cooperativa, com base na inteligência coletiva e de forma livre, com a internet como plataforma.

O termo Web 2.0 tornou-se mais conhecido após a 1.ª conferência “O’Reilly Media Web2.0” em 2004 embora o seu significado e essência sejam ainda tema de controvérsia. Segundo autores como Frankelin e von Harmelen (Virkus, 2008, p. 263) a Web 2.0 é tecnologia, enquanto que para Guntram, a mesma trata-se da 2.ª geração de serviços e ferramentas Web. Contudo, para outros autores como Downes (2005), são plataformas comunitárias onde a revolução social impera à revolução tecnológica pois os serviços e as ferramentas que a Web 2.0 disponibiliza são de comunicação, colaboração, ligação, partilha e democratização de informação, fomentando o desenvolvimento de redes sociais onde a informação é vista, usada e reutilizada, numa constante dinâmica de intercâmbio.

De acordo com Pierre Levy (1997), a informação social, impulsionada pela Web 2.0, passou a usar novos meios, formas de produção, receção e comunicação, num novo espaço, o ciberespaço. A rápida adesão do público a redes sociais, fomentada pelo uso das novas tecnologias, alterou o papel do utilizador que passa a ser eminentemente ativo.

Para comunicar e interagir com um maior número de utilizadores as bibliotecas recorrem a plataformas Web 2.0. Os Serviços de Biblioteca, Informação Documental e Museologia da Universidade de Aveiro (SBIDM) não fogem a esta regra e utilizam o Youtube, Blogue, Netvibes, Facebook, Twitter, Slideshare e ISSUU. Neste contexto o presente poster tem como objetivo apresentar o uso de ferramentas Web 2.0 na divulgação das coleções dos SBIDM.

A ferramenta selecionada permite divulgar através de *timeline* as biografias e outras informações relevantes dos doadores de importantes espólios e acervos pessoais que integram as coleções dos SBIDM e ainda os percursos literários de autores de obras publicadas pela UA Editora.

O facto da plataforma *Dipity* disponibilizar a integração de georreferenciação e a inclusão de vários formatos multimédia na descrição temporal dos acontecimentos, possibilitar a inclusão de hiperligações a catálogos, objetos digitais e outras páginas Web assim como a partilhar a *timeline* nas redes sociais, contribuem para uma maior divulgação e promoção das coleções e da produção científica da UA.

Integração de georreferenciação

Partilha nas redes sociais

Ana Bela Martins (abela@ua.pt), Cristina Borges (cborges@ua.pt), Cristina Justino (ccortes@ua.pt) – outubro de 2012
Serviços de Biblioteca, Informação Documental e Museologia (SBIDM) – Universidade de Aveiro